



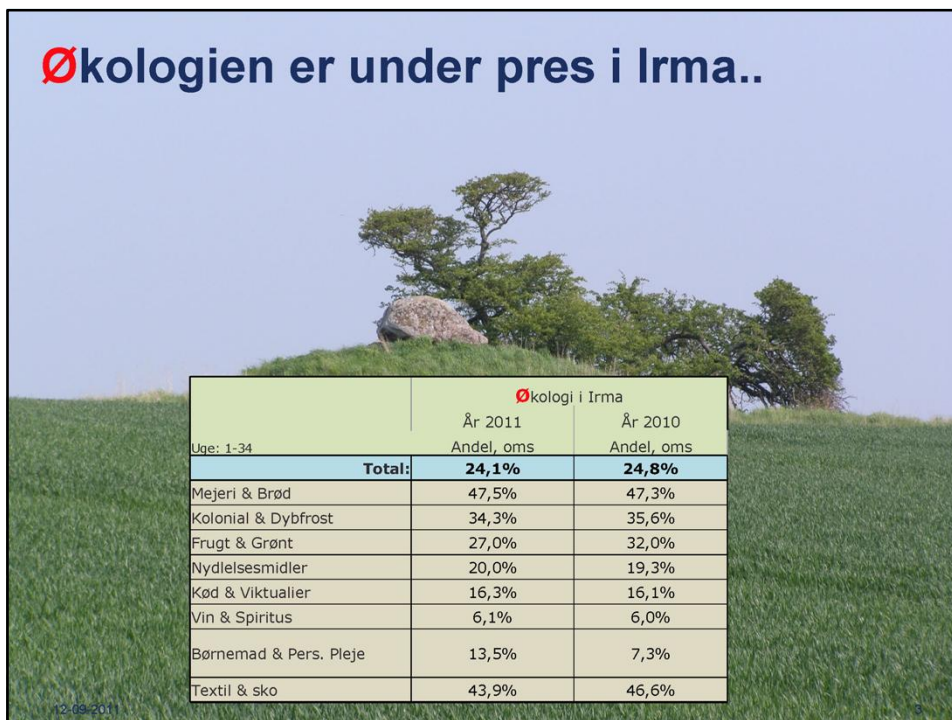
## MARKEDET – lige nu.....

Vi oplever en tydelig Polarisering :

- DISCOUNT – sektoren vælter frem.....
- SUPERMARKEDS-sektoren kæmper for at fastholde deres markedandel – nogle med større held end andre...



## Økologien er under pres i Irma..



Økologi i Irma		
Uge: 1-34	År 2011 Andel, oms	År 2010 Andel, oms
<b>Total:</b>	<b>24,1%</b>	<b>24,8%</b>
Mejeri & Brød	47,5%	47,3%
Kolonial & Dybfrost	34,3%	35,6%
Frugt & Grønt	27,0%	32,0%
Nydelsesmidler	20,0%	19,3%
Kød & Viktualier	16,3%	16,1%
Vin & Spiritus	6,1%	6,0%
Børnemad & Pers. Pleje	13,5%	7,3%
Textil & sko	43,9%	46,6%

12-09-2011

## FAIRTRADE går fint, men der er plads til produktudvikling..



Fair Trade i Irma			
Antal varer		Index, oms .	
År 2011	År 2010	År 2011	År 2010
129	111	121	120

12-09-2011

## Irmas Nordiske Smag

De senere års interesse for det Nye Nordiske Køkken, som gastronomisk nyskabelse og tendens, samt forbrugernes fokus på nærhed, sporbarhed og miljø er baggrund for at Irma frem mod 2015 vil fokusere en stigende andel af sortimentet på lokale og regionale råvarer og fødevarer.

Det sker under titlen:



## Nordisk – the Irma-way

Irma er den **første dagligvareaktør som går seriøst ind i Det Nordiske sortiment**. Det bliver derfor også Irmas opgave at opbygge det Nordiske Køkken på butiks- og forbrugerniveau.

Hvilke råvarer, produkter og traditioner skal med i sortimentet – og hvilke retter skal vi opfordre vores kunder til at fremstille heraf?



## Nordisk Smag i Irma

### Forslag til definition:

Irmas fundament er dansk og vi kigger derfor primært på danske og sekundært på nordiske råvarer – men kigger også efter inspiration i udlandet ligesom man altid har gjort i Norden.

I Nordisk Smag finder man råvarer som kan gro naturligt\* i det nordiske klima, vildt eller dyrket\*\*, og som følge heraf har udviklet en særlig karakteristisk smagskvalitet\*\*\*, samt forarbejdede fødevarer, hvoraf mindst 95% af indholdet stammer fra disse råvarer.

**Det kan betyde ingen varer, når høsten slår fejl.**

\*) Det vil sige, uden brug af opvarmede væksthuse.

\*\*) Vildt, økologisk og konventionelt i prioriterede rækkefølge.

\*\*\*) Dvs. at råvarens smag er formet af dens vækstbetingelser og ikke kan opnås tilsvarende udenfor Norden.



### 2004 Manifest fra Nordisk Køkken Symposium

Vi nordiske kokke finder tiden moden til at skabe et Nyt Nordisk Køkken, der i kraft af sin velsmag og egenart kan måle sig med de største køkkener i verden.

Det Ny Nordiske Køkken skal:

1. - udtrykke den renhed, friskhed, enkelhed og etik, som vi gerne vil forbinde med vores region
2. - afspejle de skiftende årstider i sine måltider
3. - bygge på råvarer, som bliver særligt fremragende i vores klimaer, landskaber og vande
4. - forene kravet om velsmag med moderne viden om sundhed og velvære
5. - fremme de nordiske produkters og producenters mangfoldighed og udbrede kendskabet til kulturerne bag dem
6. - fremme dyrenes trivsel og en bæredygtig produktion i have og i de dyrkede og vilde landskaber
7. - udvikle nye anvendelser af traditionelle nordiske fødevarer
8. - forene de bedste nordiske tilberedningsmetoder og kulinariske traditioner med impulser udefra
9. - kombinere lokal selvforsyning med regional udveksling af varer af høj kvalitet
10. - invitere forbrugere, andre madhåndværkere, landbrug, fiskeri, små og store fødevarerindustrier, detail- og mellemhandlere, forskere, undervisere, politikere og myndigheder til et samarbejde om dette fælles projekt, der skal blive til gavn og glæde for alle i Norden

12-09-2011

INSTITUT FOR HUMAN ERNÆRING  
DET NORDISKE KØKKENET FOR FÆRDIGT  
BÆREDYGTIGT UDVALDT

Grundlag for  
**Ny Nordisk Hverdagsmad**  
OPUS - WP1  
August 2010

**2011 - Irma tager handsken op.**

I uge 42 lyder startskuddet for vores strategi, om at støtte og fremme den Nordiske Smag.



**Irma**  
 NORDISKE GASTRONOMI, KØKKEN OG DEN NORDISKE LIVS- OG KULTURARV  
 HVER UGE 100 SIDER MED 100 FOTOGRAFER OG 100 RECEPTER

Alt godt fra Jorden  
 Et menu på 600,-  
 Op med rød!  
 Et menu på 800,- 12-13  
 Momors den bedste  
 Et menu på 600,- 14

RECEPTBOK 1 ps  
 1100,-  
 1100,-  
 1100,-

39<sup>50</sup>  
 25,-

Smag Nord

En lyttelse til samde værdier, enkle prode og smag på den rette vare

•Vi ønsker at bidrage til udbredelse og demokratisering af den Nordiske Smag.

•Den Nordiske Smag, forener de klassiske dyder og ansvarlighed, med det moderne og innovative.

•Vi vil give vores kunder mulighed for at smage de nordiske råvarer hjemme i deres eget køkken – ikke kun på restauranter ude i byen.

•Vi ønsker at fremme sæsonvariationer, at støtte genopdagelsen af glemte råvarer og prøve kræfter med nye...

Jeg arbejder i Irma

12-09-2011

12



**Irma**  
 NORDISKE GASTRONOMI, KØKKEN OG DEN NORDISKE LIVS- OG KULTURARV  
 HVER UGE 100 SIDER MED 100 FOTOGRAFER OG 100 RECEPTER

39<sup>50</sup>  
 VEJER CA. 1300 G

Det nordiske køkken

I denne uge hylder vi den nordiske smag med rene, enkle produkter der trives særligt godt i vores klima

RECEPTBOK 1 ps  
 1100,-  
 1100,-  
 1100,-

650 g 10,-  
 2 ps 20,-

Jeg arbejder i Irma

22-11-2011

10



**Irma**  
TILBUDENE GÆLDER FRA MANDAG DEN 5. OKTOBER TIL OG MED LØRDAG DEN 9. OKTOBER  
PÅ ARBEJDSDAG FØLGENDE

**25%**  
PÅ ALT  
ØKOLOGISK FRUGT  
OG GRØNT

**ØKOLOGI**  
- Alle tilbud i denne uges avis er økologiske

Jeg arbejder i Irma  
22-11-2011  
11

FORUDSÆTNINGER for succes.....

KVALITET

..... Hvad er det ??

Jeg arbejder i Irma  
22-11-2011  
12

FORUDSÆTNINGER for succes.....

## LEVERINGSSIKKERHED

- Vi er en KÆDE.....



FORUDSÆTNINGER for succes.....

## PRIS

..... Hvor ligger smertegrænsen ??





## SAMMENFATNING.....

Masser af Muligheder - blandt andet.....

- \* Ny Nordisk Smag
- \* Irma's Hverdags – Varer
- \* Gode, gedigne varer med basis i SMAG !



22-11-2011

17

## Flagships



### Nye

Jægersborg Allé  
Strandvejen Hellerup  
Kastrupvej  
Møllebakken, Hillerød  
Østergade, Hillerød  
Bagsværd  
Dragør  
Sorgenfri

### På vej (2011)

Holte  
Ordrup  
Espergærde  
Gl. Kongevej  
Vedbæk  
Godthåbsvej

### På vej (2012)

11 butikker



01-09-2011

17